

Strategia Rozwoju Elektromobilności Gminy Goleniów na lata 2020-2036



ZAŁĄCZNIK NR 1 KONSULTACJE SPOŁECZNE – RAPORT

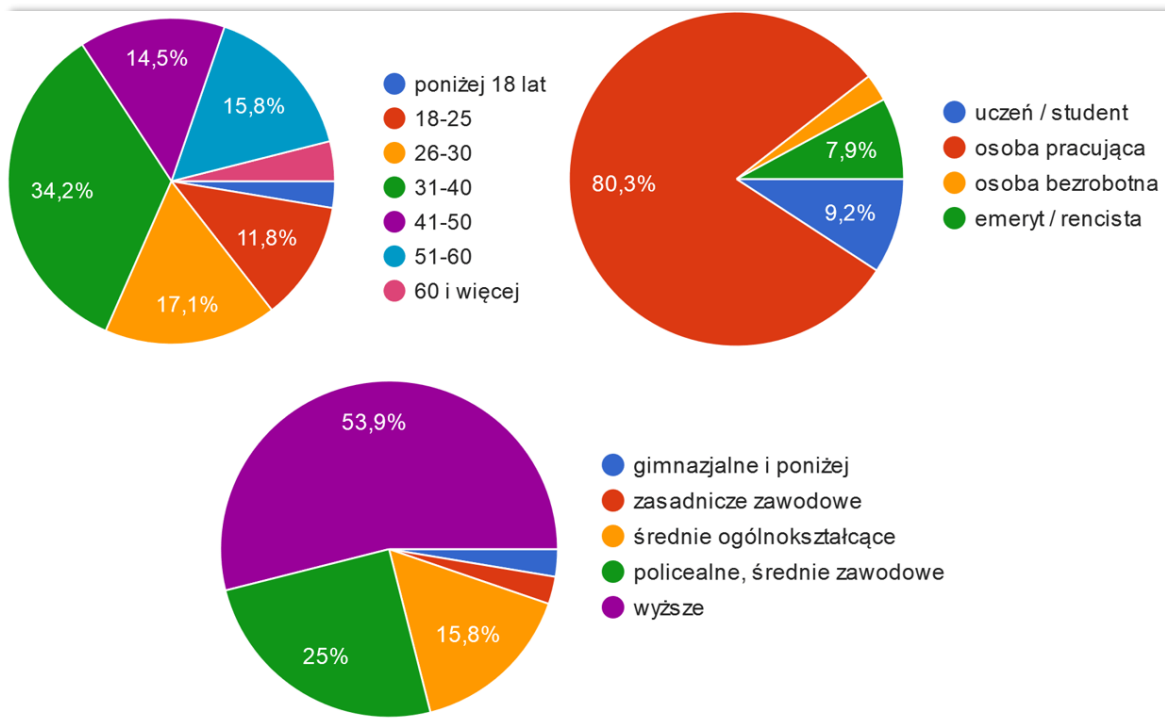
W celu poznania opinii, uwag i wniosków mieszkańców Gminy Goleniów na temat zapisów projektu „Strategii Rozwoju Elektromobilności Gminy Goleniów na lata 2020-2036” opracowana została ankieta informacyjno-ewaluacyjna. Badanie zostało zrealizowane w terminie 30.11 – 07.12.2020 r. wyłącznie w formie elektronicznej za pomocą formularza ankiety, dostępnego pod adresem www.goleniow.pl oraz www.bip.goleniow.pl.

W trakcie ankietyzacji wpłynęło łącznie 76 odpowiedzi (mieszkańcy – 64, przedsiębiorcy – 8, pracownicy samorządowi – 4), których zbiorcza analiza zostanie przedstawiona w dalszej części opracowania¹. Konsultacje społeczne pozwoliły na określenie preferencji, oczekiwań, potrzeb, a także potencjalnych planów mieszkańców Gminy Goleniów w dziedzinie elektromobilności, zaś racjonalne wykorzystanie opinii osób biorących udział w badaniu może spowodować wzrost zainteresowania elektromobilnością, a tym samym zwiększyć jej konkurencyjność względem tradycyjnych, stosowanych do tej pory i opartych o napęd spalinowy rozwiązań transportowych.

Charakterystyka osób biorących udział w badaniu

Zgodnie z umieszczoną na końcu formularza metryczką, najliczniejszą grupą wśród ankietowanych (34,2%) stanowiły osoby w wieku 31-40 lat, drugą zaś i trzecią w kolejności były osoby w wieku odpowiednio: 26-30 lat (17,1%) oraz 51-60 (15,8%). Ankietowani to w przeważającej liczbie osoby pracujące (80,3%); uczniowie i studenci odpowiadają za 9,2% opinii, zaś emeryci lub renciści to 7,9% wszystkich odpowiedzi. W kontekście wykształcenia uczestników badania, najliczniej reprezentowane są osoby deklarujące wykształcenie wyższe (53,9%), policealne lub średnie zawodowe (25%) oraz średnie ogólnokształcące (15,8%).

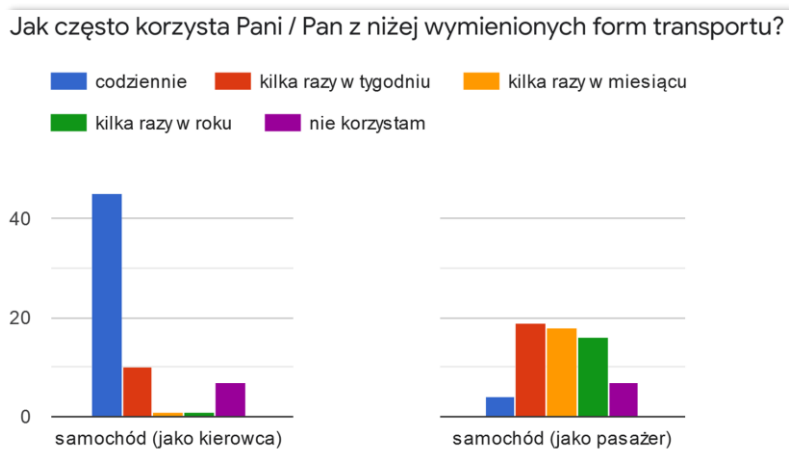
¹ Z uwagi na statystycznie nieistotną liczbę odpowiedzi ze strony przedsiębiorców (8) oraz pracowników samorządowych (4), analiza odnosić się będzie do opinii głównie mieszkańców Gminy Goleniów, z pominięciem ww. grup w pytaniach, które nie były wspólne dla wszystkich ankietowanych.



Wykres 1. Charakterystyka osób ankietowanych
 Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

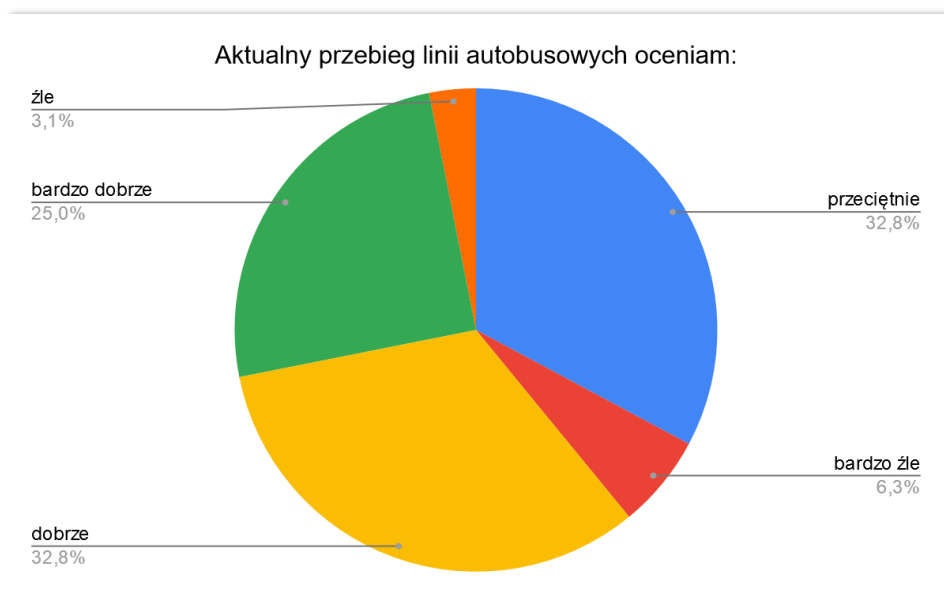
Zachowania i preferencje transportowe

Wśród wszystkich dostępnych lokalnie środków transportu, najpopularniejszy okazał się samochód osobowy: jako kierowca, aż 70% ankietowanych korzysta z niego codziennie a 16% kilka razy w tygodniu. Natomiast, jako pasażer, najczęściej samochód wykorzystywany jest kilka razy w tygodniu (30%), kilka razy w miesiącu (28%) oraz kilka razy w roku (25%).



Wykres 2. Charakterystyka osób ankietowanych
 Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Jeżeli chodzi o opinię nt. różnych aspektów bezpłatnego systemu komunikacji miejskiej w Gminie Goleniów, zdecydowanie najwyżej notowany jest przebieg linii autobusowych – bardzo dobrze i dobrze ocenia go aż 58% ankietowanych.

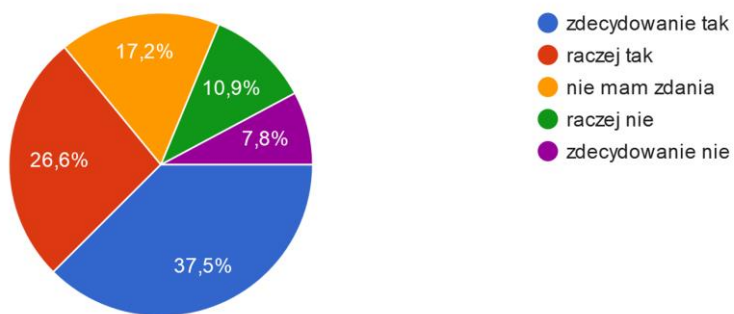


Wykres 3. Ocena przebiegu linii komunikacji zbiorowej
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

W przypadku pozostałych kategorii, tj. częstotliwość kursów, jakość pojazdów i obsługi, poczucie bezpieczeństwa, dostosowanie do potrzeb osób starszych lub z niepełnosprawnościami oraz lokalizacja przystanków, dominują oceny dobre i przeciętne.

Na pytanie odnoszące się do poparcia idei zrównoważonego transportu, rozumianego jako sukcesywnie zmniejszanie liczby przejazdów samochodami prywatnymi przy jednoczesnym zwiększeniu ilości podróży transportem publicznym, większość badanych - 65% - odpowiedziała twierdząco. Zdania w tej kwestii nie ma 17% badanych, a jedynie co piąta osoba nie prezentuje postawy aprobującej.

Czy Pani / Pana zdaniem należy wspierać tzw. zrównoważony transport ?

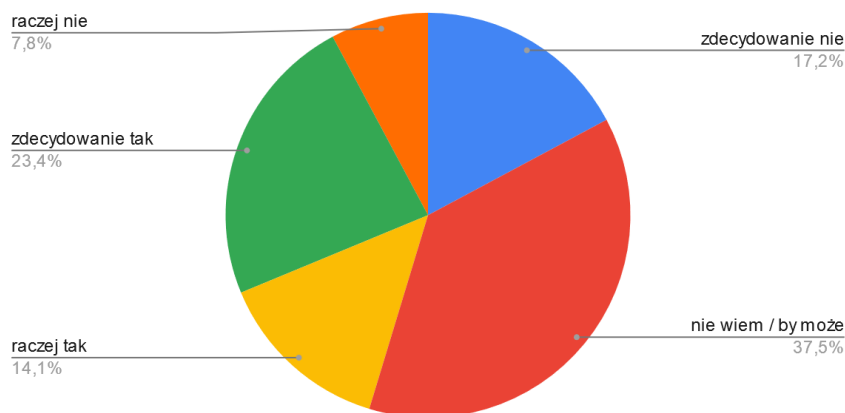


Wykres 4. Poparcie dla idei zrównoważonego transportu

Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Jednocześnie na pytanie, czy gdyby transport publiczny oparty był o autobusy elektryczne, to mogłoby dojść do zmiany środka transportu z samochodu prywatnego na komunikację zbiorową, największą grupę stanowiły osoby wahające się – 38%, twierdząco odpowiedziało 37% badanych, zaś jedna czwarta respondentów odpowiedziała negatywnie.

Gdyby transport publiczny oparty był o autobusy elektryczne, zamieniłabym / zamieniłbym środek transportu z samochodu prywatnego na komunikację zbiorową:



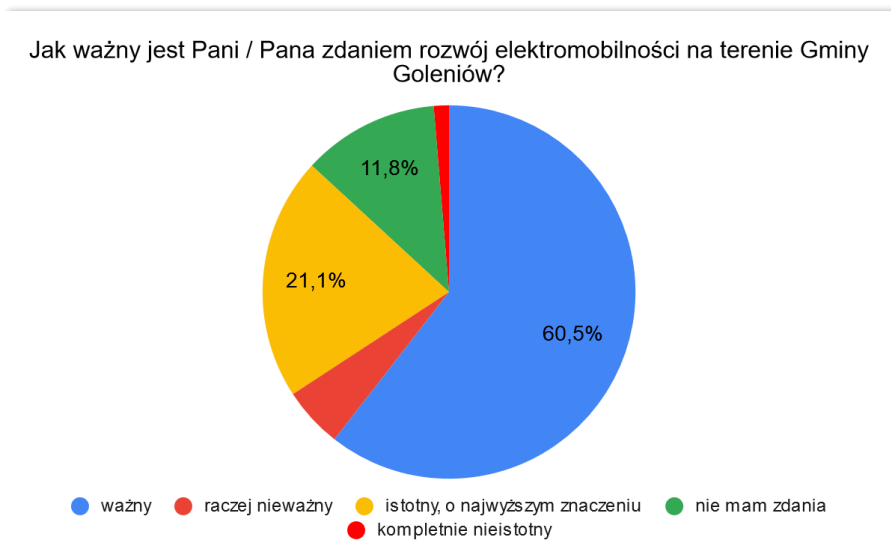
Wykres 5. Możliwość zmiany środka transportu

Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Postawy wobec elektromobilności

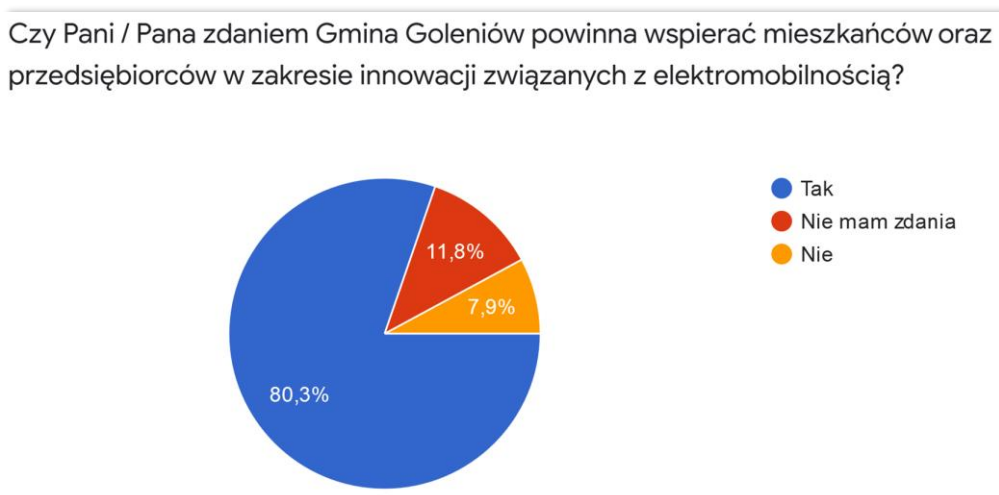
Badając ogólne postawy wobec idei elektromobilności, zapytano w pierwszym rzędzie, na ile jej rozwój na obszarze Gminy Goleniów jest ważny w odbiorze ankietowanych. Należy z dużą satysfakcją odnotować fakt, iż dla przytłaczającej większości respondentów – 82% - jest on istotny lub ważny.

Zdania w tej kwestii nie miało jedynie 12%, natomiast dla zaledwie 7% rozwój elektromobilności jest nieistotny.



Wykres 6. Postawy wobec rozwoju elektromobilności na terenie Gminy Goleniów
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

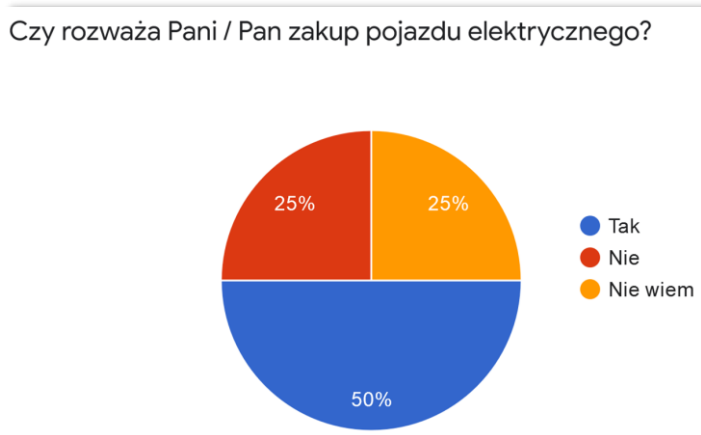
Pytając, czy Gmina Goleniów powinna wspierać mieszkańców oraz przedsiębiorców w zakresie innowacji związanych z elektromobilnością, ponownie zdecydowana większość – 80% - ustosunkowała się pozytywnie, zdania nie wyraziło 12%, zaś jedynie 8% odpowiedziało negatywnie.



Wykres 7. Akceptacja wsparcia w zakresie innowacji związanych z elektromobilnością
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Z uwagi na fakt, iż elektromobilność w pierwszej kolejności kojarzy się z pojazdami wykorzystującymi napęd elektryczny, zadano również pytania dotyczące ewentualnego zakupu tego typu auta. Dokładnie

połowa ankietowanych rozważa zakup pojazdu elektrycznego, 25% nie wie a pozostałe 25% nie bierze tego pod uwagę.

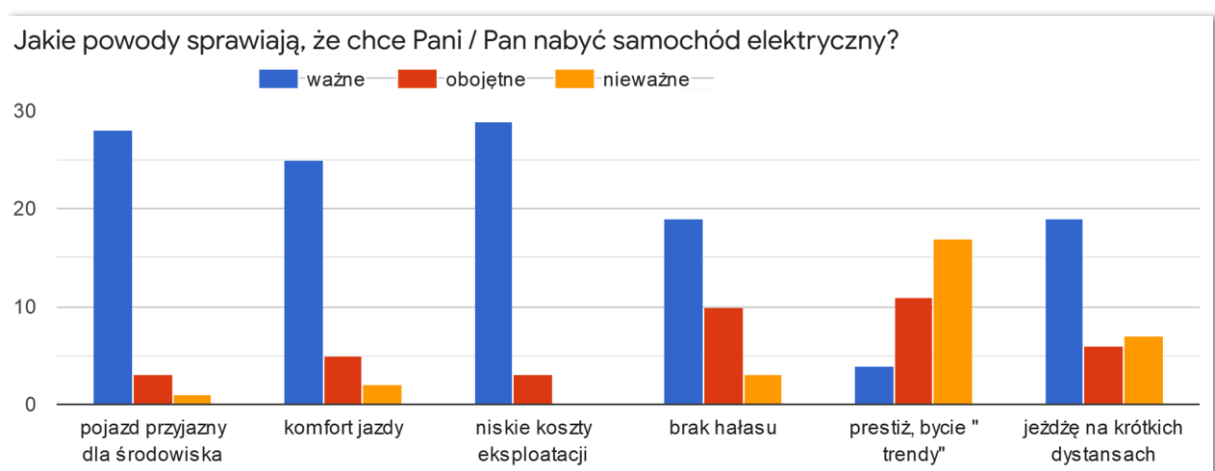


Wykres 8. Chęć zakupu pojazdu elektrycznego
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Analizując głębiej postawy respondentów planujących zakup pojazdu elektrycznego zadano pytanie dotyczące powodów prezentowanego stanowiska oraz czasu, w jakim zakup ten może dojść do skutku. Wśród najistotniejszych czynników powodujących chęć nabycia auta z napędem elektrycznym wskazywano:

- niskie koszty eksploatacji (91%),
- przyjazny wpływ na środowisko (88%),
- komfort jazdy (78%).

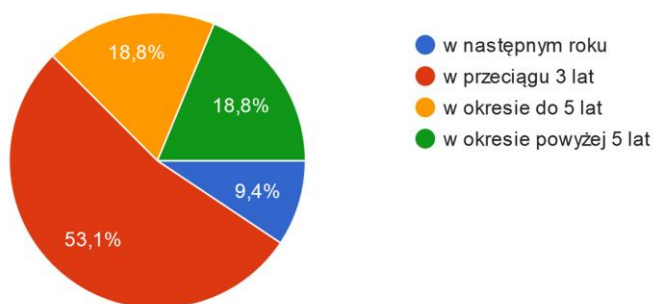
Jednocześnie, prestiż lub dopasowywanie się do aktualnie panujących trendów ważne są jedynie dla 13% badanych.



Wykres 9. Zakup pojazdu elektrycznego – dlaczego „tak”
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Jeżeli chodzi o perspektywę czasową ewentualnego nabycia auta elektrycznego, to zdecydowanie największa liczba badanych, tj. 53%, planuje taką operację w okresie do 3 lat. Względnie niewielu ankietowanych nosi się z takim zamiarem w roku 2021 – jedynie 9%, natomiast osoby wskazujące okres do 5 lat i powyżej stanowią grupę 38%.

W jakim okresie czasu planuje Pani / Pan zakup pojazdów elektrycznego?

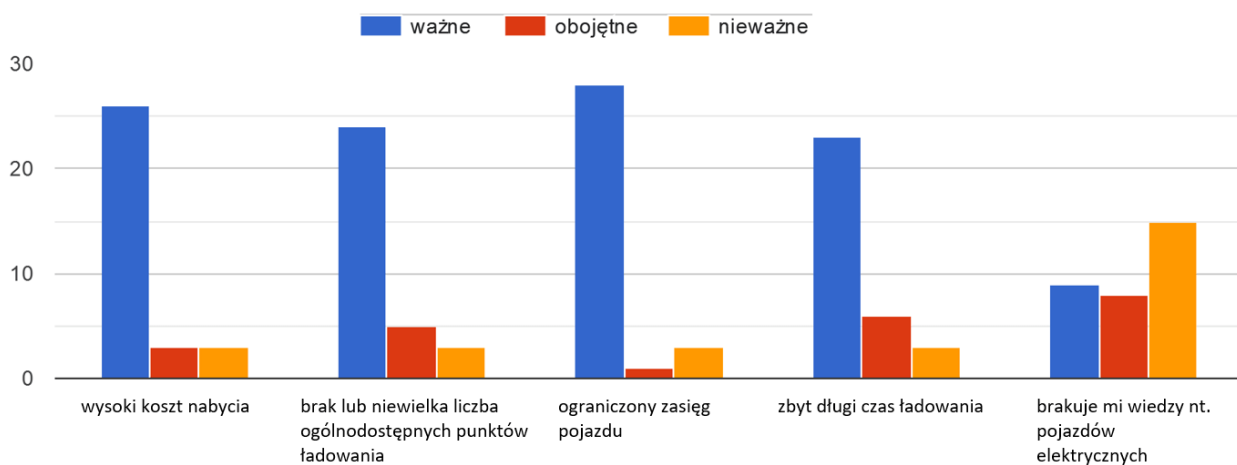


Wykres 10. Zakup pojazdu elektrycznego – czas realizacji
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Z kolei badając nieprzychylnie nastawienie do zakupu pojazdu elektrycznego, wśród najistotniejszych czynników determinujących taką postawę wskazano:

- ograniczony zasięg przejazdu (88%),
- wysoki koszt nabycia (81%),
- niewystarczająca infrastruktura ogólnodostępnych punktów ładowania (75%).

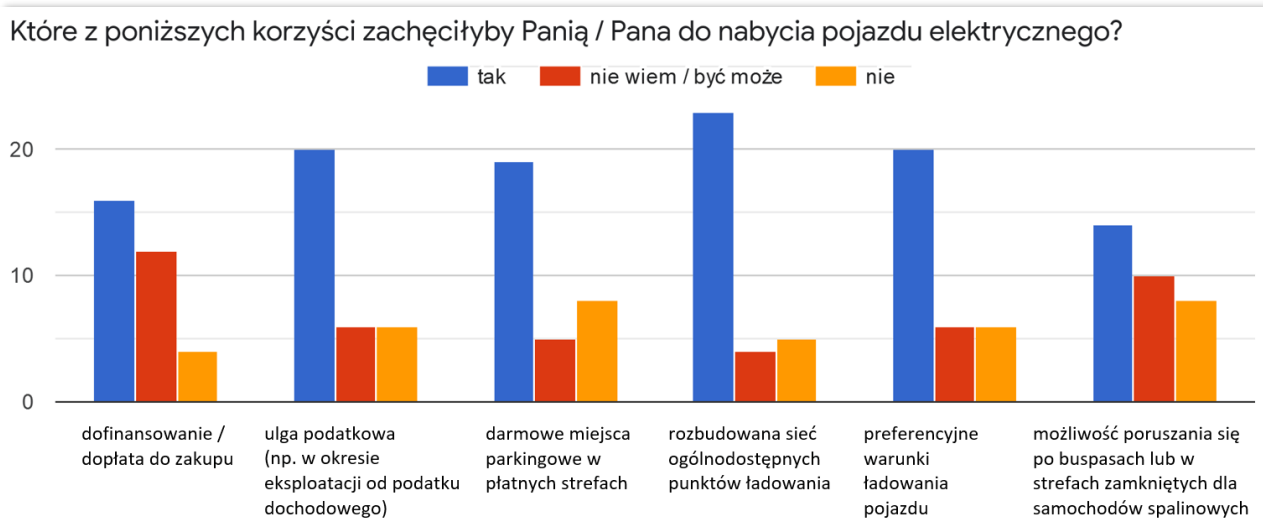
Z jakich powodów nie jest Pani / Pan zainteresowany zakupem samochodu elektrycznego?



Wykres 11. Zakup pojazdu elektrycznego – dlaczego „nie”
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Aby zmienić postawę negatywną, respondenci wskazywali na następujące korzyści dające efekt zachęty (w kolejności popularności):

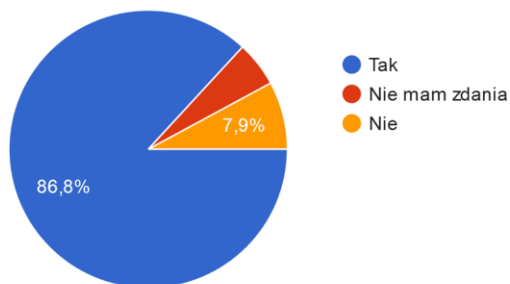
- rozbudowana sieć ogólnodostępnych punktów ładowania (72%),
- ulga podatkowa (np. w okresie eksploatacji od podatku dochodowego (63%) / preferencyjne warunki ładowania pojazdu (63%),
- darmowe miejsca parkingowe w płatnych strefach (59%),
- dofinansowanie / dopłata do zakupu (50%),
- możliwość poruszania się po buspasach lub w strefach zamkniętych dla samochodów spalinowych (44%).



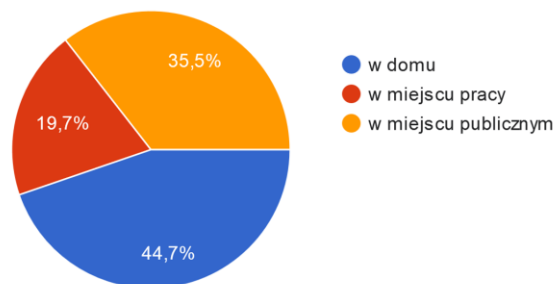
Wykres 12. Zakup pojazdu elektrycznego – efekt zachęty
 Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Warto zwrócić uwagę na fakt, iż najistotniejszym czynnikiem zachęcającym do nabycia auta o napędzie elektrycznym okazała się kwestia dobrze rozbudowanej, ogólnodostępnej infrastruktury ładowania – wbrew temu co można by sądzić, ewentualne uzyskanie dofinansowania do zakupu samochodu uplasowało się na przedostatnim miejscu w rankingu. Taka charakterystyka ankietowanych koresponduje z masowym poparciem mieszkańców (87%) dla władz samorządowych Gminy we wspieraniu tworzenia sieci ogólnodostępnych stacji ładowania oraz wskazaniem w drugiej kolejności (36%) miejsca publicznego, jako lokalizacji ładowania pojazdu.

Czy Pani / Pana zdaniem Gmina Goleniów powinna wspierać tworzenie sieci ogólnodostępnych stacji ładowania pojazdów elektrycznych?



Gdzie najchętniej korzystałaby Pani / Pan z infrastruktury ładowania pojazdu elektrycznego?



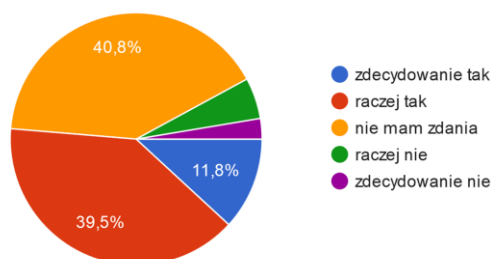
Wykres 13. Ogólnodostępna infrastruktura ładowania pojazdów – preferencje ogólne
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Opinie nt. projektu Strategii

Sukces „Strategii Rozwoju Elektromobilności Gminy Goleniów na lata 2020-2036”, podobnie jak wszelkich innych dokumentów o charakterze kierunkowym, zależy m.in. od społecznej akceptacji i identyfikacji z analizowanym dokumentem.

Zadano zatem respondentom ankiety konsultacyjnej pytanie, czy ich zdaniem projekt "Strategii (...)" opisuje najważniejsze zagadnienia związane z rozwojem elektromobilności na terenie Gminy? Pogląd, że „zdecydowanie tak” lub „raczej tak” wyraziło łącznie nieco ponad połowa ankietowanych, natomiast 41% nie miało zdania. Jedynie 8% badanych odpowiedziało negatywnie: „raczej nie” lub „zdecydowanie nie”. Ponadto, wyraźna większość, tj. 92% nie zgłosiła uwag do analizowanego dokumentu.

Czy Pani / Pana zdaniem przedstawiony projekt "Strategii rozwoju elektromobilności Gminy Goleniów na lata 2020-2036" opisuje najważniejsze zagadnienia związane z rozwojem elektromobilności na terenie Gminy?



Do projektu "Strategii rozwoju elektromobilności Gminy Goleniów na lata 2020-2036":



Wykres 14. Opinie nt. projektu Strategii
Źródło: opracowanie własne – konsultacje społeczne

Zgłoszono jedynie 4 uwagi odnoszące się merytorycznie do treści „Strategii (...)”, które wraz z ustosunkowaniem się do nich przedstawia poniższa tabela.

LP	Treść uwagi zgłoszonej w ankiecie konsultacyjnej	Komentarz
1	Ulgi dla przy zakupie pojazdów	W katalogu działań przewidzianych do realizacji w ramach „Strategii (...)” przewidziano kierunek nr 1.3 (str. 116 projektu), który rekomenduje cykliczne analizy dotyczące możliwych do wprowadzenia bonifikat na rzecz osób / podmiotów pragnących wdrożyć rozwiązania elektromobilne.
2	Zdecydowanie bardziej jak na pomoc w wymianie/zakupie samochodów elektrycznych dla mieszkańców Goleniowa, lepsze byłyby inicjatywy z zakresu transportu współdzielonego. Mam tu na myśli: gruntowna rewitalizacja komunikacji miejskiej	W katalogu działań przewidzianych do realizacji w ramach „Strategii (...)” przewidziano kierunek nr 1.1 (str. 114 projektu), zakładający promowanie pojazdów zeroemisyjnych w sektorze transportu publicznego oraz kierunek nr 1.2 (str. 115 projektu), zakładający wsparcie sektora usług transportowych, w tym transportu zbiorowego.
3	Dopłaty do aut elektrycznych	Inicjatywa dopłat do zakupu pojazdów elektrycznych wykracza poza kompetencje samorządu gminnego. Jednakże w katalogu działań przewidzianych do realizacji w ramach „Strategii (...)” przewidziano kierunek nr 3.2 (str. 122 projektu), zakładający informowanie mieszkańców o możliwych źródłach dofinansowania do zakupu pojazdów elektrycznych oraz montażu punktu ładowania (o ograniczonym dostępie).
4	Przyjazną dla środowiska byłaby inicjatywa z zakresu transportu współdzielonego np. rowery/hulajnogi miejskie. Mówiąc szczerze Goleniów nie jest bardzo dużym miastem i zdecydowanie bardziej mobilnym i szybszym środkiem transportu jak autobusy miejskie będą właśnie rowery czy hulajnogi, którymi w ciągu kilka minut będzie można dojechać z jednego końca Goleniowa na jego drugi kraniec.	Niewątpliwie, w ostatnich latach odnotowano znaczny wzrost popularności usług tzw. mikromobilności współdzielonej, obejmującej m.in. rowery i hulajnogi, a polegającej na tym, że wspomniane środki transportu indywidualnego oferowane są wszystkim zainteresowanym w ramach systemu wypożyczeń na krótkie okresy czasu i najczęściej na krótkie dystanse. Choć inicjatywa zwana z ang. bike-sharing / hulajsharing posiada wyraźny walor proekologiczny oraz uznawana jest często za kluczowe narzędzie w rozwoju zrównoważonej mobilności, wskazać należy, iż systemy te są jednocześnie źródłem zupełnie nowych wyzwań, z którymi mierzyć się muszą obszary miejskie na całym świecie, np.:

LP	Treść uwagi zgłoszonej w ankiecie konsultacyjnej	Komentarz
		<p>- normy prawne dotyczące sposobu poruszania się UTO (Urządzeń Transportu Osobistego), związane także z kwestiami bezpieczeństwa ich użytkowników oraz pieszych,</p> <p>- sposób funkcjonowania operatorów systemów sharingowych, obejmujące takie standardy, które wpisują oferowane usługi w zagadnienie zrównoważonego rozwoju,</p> <p>- integracja mikromobilności z istniejącymi systemami transportu.</p> <p>W związku jednak z pojawieniem się analizowanej powyżej uwagi do projektu „Strategii (...)” rekomenduje się, aby w procesie wdrażania zapisów rozdziału 5.3.3 „Elementy Smart City w zakresie rozwoju transportu w Gminie Goleniów” uwzględnione zostały, prócz ujętych już usług car-sharing i car-pooling, również usługi związane z mikromobilnością współdzieloną, w tym odnoszącą się m.in. do rowerów i hulajnog (także elektrycznych).</p>

Z uwagi na fakt, iż stworzenie racjonalnej i optymalnej dla użytkowników sieci stacji / punktów ładowania w sferze miejsc publicznych jest szczególnym wyzwaniem dla samorządu, w ramach konsultacji zwrócono się do ankietowanych o wskazanie miejsc na obszarze Gminy Goleniów, w których w pierwszej kolejności należałoby utworzyć ogólnodostępną infrastrukturę ładującą. Wśród lokalizacji, które wskazano więcej niż jeden raz znajdują się:

Lokalizacja punktowa	Liczba wskazań
dworzec PKP	36
Urząd Gminy i Miasta	21
stacje paliw	16
parking przy sklepie sieciowym	15
Mini Park - Centrum handlowe	12
okolice Stadionu Miejskiego	11
Goleniowski Park Przemysłowy	8
okolice kościoła pw. Św. Katarzyny	8
okolice cmentarza	4
basen Fala	2
Starostwo Powiatowe	2

Jak widać powyżej, wyniki potwierdzają słuszność przyjętej w projekcie „Strategii (...)” lokalizacji rozpoczynającej budowę lokalnej sieci infrastruktury stacji ładowania samochodów elektrycznych (kierunek działania nr 2.3 / str. 120 projektu) – jest to aktualnie powstający zintegrowany węzeł przesiadkowy wraz z wielofunkcyjnym dworcem kolejowo- autobusowym w Goleniowie. Ponadto, odpowiedzi ankietowanych wskazują, że kolejnym, istotnym miejscem pod infrastrukturę ładowania powinien być parking przy Urzędzie Gminy i Miasta w Goleniowie. Kolejne lokalizacje generalnie tożsame są z panującymi w tym względzie trendami, tzn. wskazują na stacje paliw (miejsce niejako naturalne dla stacji ładujących) oraz parkingi przy sklepach sieciowych (z uwagi na praktyczny aspekt tego miejsca – osoby dokonujące zakupów mogą jednocześnie przeprowadzić proces ładowania pojazdu).

W przypadku lokalizacji nie punktowych a liniowych, wskazano na następujące ulice w Goleniowie:

Lokalizacja liniowa	Liczba wskazań
ul. Szczecińska	5
ul. Maszewska	3
ul. Szkolna	2
ul. Wolińska	2
ul. Barnima	1
ul. Fabryczna	1
ul. Grunwaldzka	1
ul. Konstytucji 3 Maja	1
ul. Matejki	1
pl. Lotników	1
ul. Poczтова	1
ul. Zielona Droga	1

Podsumowanie

Przeprowadzone konsultacje społeczne dotyczące projektu „Strategii Rozwoju Elektromobilności Gminy Goleniów na lata 2020-2036” wskazują na następujące konkluzje:

- I. Pomimo tego, iż bezpłatny system komunikacji miejskiej oceniony został pozytywnie – np. 58% ankietowanych ocenia bardzo dobrze i dobrze przebieg linii autobusowych, najpopularniejszym środkiem transportu wśród mieszkańców Gminy Goleniów jest samochód osobowy - 70% ankietowanych korzysta z niego codziennie jako kierowca.
- II. Powyższe nie wpływa na wysokie (65%) poparcie dla idei zrównoważonego transportu, rozumianego jako sukcesywne zmniejszanie liczby przejazdów samochodami prywatnymi przy jednoczesnym zwiększeniu ilości podróży transportem publicznym.
- III. Jednocześnie, blisko ¼ badanych deklaruje zdecydowanie, że w przypadku, gdy transport publiczny zostanie oparty o autobusy elektryczne, zmianę środka transportu z samochodu prywatnego na transport zbiorowy.
- IV. Z dużą satysfakcją odnotować należy, iż przytłaczająca większość respondentów – 82% - przykładą wagę do rozwoju elektromobilności na obszarze Gminy Goleniów; wyrazem tego jest fakt, iż 50% badanych rozważa zakup pojazdu elektrycznego, z czego połowa planuje dokonać nabycia w przeciągu 3 najbliższych lat.
- V. Osoby nieplanujące zakupu auta elektrycznego, jako powody swej negatywnej postawy wskazują głównie na ograniczony zasięg przejazdu, wysoką cenę oraz niewystarczającą ogólnodostępną infrastrukturę ładowania. Jednocześnie, poprawa dostępności punktów ładowania zachęciłaby 72% ankietowanych do zmiany postawy. Ponadto, blisko 90% uważa, że Gmina Goleniów powinna angażować się w proces rozwoju sieci ogólnodostępnych stacji ładowania, a 36% wskazuje na miejsce publiczne, jako pożądaną lokalizację ładowania pojazdu.
- VI. Poziom społecznej akceptacji dla projektu „Strategii ...” jest wysoki – ponad połowa respondentów uważa, że opisuje on najważniejsze zagadnienia związane z rozwojem elektromobilności na terenie Gminy; ponad 90% nie wniosło również żadnych uwag.